

Young Artfund Amsterdam

JAARPLAN 2013

Inleiding

Na een jaar van voorbereiding heeft YAA, Young Artfund Amsterdam in December 2012 een pilot georganiseerd. De bevindingen hiervan zijn meegenomen in het jaarplan 2013. In 2013 is YAA gestart met haar activiteiten. In maart 2013 heeft een eerste bijeenkomst plaats gevonden en in mei zijn de eerste 6 kunstenaars geselecteerd. YAA ziet 2013 als een opstart jaar, waarin nog veel ontwikkeld moet worden. De YAA folder, een uitgewerkt missie- en visie- verhaal en een langere termijn doelstelling. Verder is er net een start gemaakt met de sponsorwerving. Het hele sponsorplan en vriendenplan staat nog in de kinderschoenen.

Ons doel is om in 2013 tien kunstenaars een reisbeurs kunnen aanbieden. Verder is het onze ambitie om minimaal 10 sponsors te werven in het kader van de Geefwet, een vriendenplan ontwikkeld te hebben en helderheid over eenmalige giften te kunnen presenteren.

Begin december is het jaarplan YAA 2014 en het meerjarenbeleid 2014-2017 gereed.

Kunstenaars

YAA organiseert in 2013 twee presentatie bijeenkomsten voor Sponsors, waarin per keer vijf kunstenaars een project presenteren. De kunstenaars/projecten zijn al geselecteerd door kunstinstellingen waar we mee samenwerken en de kunstenaar komen in principe in aanmerking voor honorering van hun project, meestal in de vorm van een reisbeurs.

De kunstinstellingen kunnen per keer maximaal tien kunstenaars voorgedragen. De selectie door sponsors van vijf kunstenaars vindt plaats op basis van de beschikbare digitale informatie. Na selectie van vijf kunstenaars /projecten zullen zij een presentatie geven van hun project voor de vrienden van YAA. De presentatiebijeenkomst die door YAA georganiseerd wordt vindt plaats ten huize van een van de leden/sponsors van YAA, of bij een van de kunstinstellingen.

In 2013 wordt een formulier voor de aanbrengeende instelling en kunstenaar geïntroduceerd.

Vrienden /Sponsors

Vrienden en sponsors zijn de kern van de stichting Young Artfund Amsterdam. De vrienden/sponsors maken het mogelijk om de doelstelling van YAA: jonge kunstenaars een handje te helpen om als zelfstandig kunstenaars een bestaan op te bouwen, te realiseren. In 2013 besteedt het bestuur van YAA, evenals in 2012 weer veel energie en tijd om de YAA formule nog aantrekkelijker te maken voor vrienden en sponsors. Wij hechten dan ook veel waarde aan de aanbevelingen van onze vrienden/sponsors. Bij elke presentatiebijeenkomst van nieuwe kunstenaars wordt gevraagd naar verbeterpunten. Dit doen we door middel van directe vragen, enquêtes en commentaar en ideeën in onze nieuwsbrieven en via de website. YAA rapporteert wat er met de reacties van vrienden/sponsors is gedaan.

Website

In 2013 is de website YAA in gebruik. In de loop van het jaar wordt de website aangepast aan de ontwikkelingsbehoefte en eind van het jaar heeft de website de semi definitieve vorm.

De website is het communicatie middel tussen:

Sponsors en YAA met inhoudelijke informatie, verzoeken voor immateriële hulp en materiele bijdragen.

Kunstenaars en YAA, waarin CV van kunstenaars, evenementen, vorderingen van de uitvoering van de door YAA gesponsord project agenda enz.

De website biedt:

Relevant nieuws voor sponsors, info over presentatiebijeenkomsten, optredens van gesponsorde kunstenaars, tentoonstellingen e.d.

Financiële gegevens over stand van zaken giften YAA, informatie over de Geefwet.

Informatie over de organisatie YAA, b.v. over het instellen adviesraad, statuten, jaarrekening e.d.

Administratie

In 2013 is de administratie goed opgezet, voor bijhouden van materiele en immateriële giften van sponsors, de giften aan kunstenaars materieel en immaterieel.

Opzet van de jaarrekening 2013 en begroting 2014.

Belangrijk hierbij is een signaleringsinstrument voor sponsors in het kader van de Geefwet, belangstellende en mensen die in principe een eenmalige bijdrage leveren, maar toch bereid zijn opnieuw in aanmerking te komen voor een gift.

Deze administratie is ook van toepassing op sponsors van immateriële giften. Het bieden van onderdak, verzorging, wegwijs maken, coaching e.d.

Professionalisering

Kaderplan voor sponsors ontwikkelen (vriend, hartsvriend, e.d.). Uitwerken tot helder verhaal met gunsten per categorie.

Kaderplan voor instellingen die voor YAA kunstenaars aanbrengen. Afspraken met instellingen formuleren en vastleggen. “YAA present voor inzet van representant instelling.

Voorstel voor campagne formuleren en eind 2013 uitzetten.

Kaderplan voor adviesraad en commissies. Onderdelen uitwerken zodat adviesraad en commissies kunnen worden ingesteld.