

Young Artfund Amsterdam - Jaarplan 2014

1. Inleiding.

Na een succesvol 2013 presenteert YAA, Young Artfund Amsterdam het jaarplan 2014. In 2013 is YAA gestart met haar activiteiten. Dankzij de bijdragen van sponsors en de inzet van vrienden werden in 2013 de eerste 7 kunstenaars geselecteerd. Hierdoor konden deze kunstenaars in Amsterdam of in het buitenland hun project realiseren.

In 2013 is er hard gewerkt aan de website van YAA, de nieuwsbrief en de YAA folder. We hebben onze doelstelling gehaald om 10 sponsors te werven in het kader van de Geefwet, daarnaast zijn er meerdere sponsors met een eenmalige gift en zijn er een aantal vrienden die kunstenaars onderdak willen bieden en/of kunstenaars willen begeleiden. In 2013 hebben diverse vrienden zich op die manier ingezet voor YAA.

YAA heeft inmiddels een uitgewerkte missie en visie en een langere termijn doelstelling. Verder staat de werkwijze voor sponsorwerving op papier, hoewel we ons realiseren dat het hele sponsorplan en vriendenplan nog in ontwikkeling is.

2. Doelstellingen 2014.

2.1. Kunstenaars.

YAA wil in 2014 10 kunstenaars ondersteunen door een bijdrage aan een kortlopend, kleinschalig project.

YAA organiseert per jaar twee presentatie bijeenkomsten voor sponsors en vrienden, waarin per keer vijf kunstenaars een project presenteren. Bij de selectie zijn we uitgegaan van kleinschalig, kortlopend en persoonlijk en met de nadruk op internationale uitwisseling. De eerste vijf kunstenaars/projecten uit binnen- en buitenland zijn geselecteerd door de kunstinstituten en specialisten waar we mee samenwerken en hun project is inmiddels gehonoreerd. Meestal in de vorm van een reisbeurs, waardoor we de intern

De kunstinstellingen kunnen per keer maximaal tien kunstenaars voordragen. De selectie door sponsors van vijf kunstenaars vindt plaats op basis van de beschikbare digitale informatie. Na selectie van vijf kunstenaars /projecten geven zij een presentatie van hun project voor de vrienden van YAA. De presentatiebijeenkomst die door YAA is georganiseerd vindt plaats bij een van de leden/sponsors van YAA, of bij een van de kunstinstellingen. De presentatie van

de eerste vijf kunstenaars voor 2014 vond op 29 januari 2014 plaats in de Rijksakademie.

2.2. Vrienden /Sponsors

YAA wil in 2014 10 nieuwe vrienden werven, waarvan 5 sponsors in het kader van de Geefwet.

Werving van 10 nieuwe vrienden die zich willen inzetten voor de activiteiten van YAA en/of een eenmalige of periodieke donatie willen geven. Vrienden en sponsors vormen de kern van de stichting YAA. Zij zijn bereid om jonge kunstenaars een handje te helpen om als zelfstandig kunstenaar een bestaan op te bouwen.

In 2014 wordt het plan uitgewerkt, waardoor ook niet financiële bijdragen van vrienden gekapitaliseerd kan worden. Door deze inzet kan zonder extra financiële steun onderdak en begeleiding aan de kunstenaars worden geboden waardoor zij met een beperkt budget een gewenst project kunnen uitvoeren.

In 2014 besteedt het bestuur van YAA, evenals in 2013 weer veel energie en tijd om de YAA formule nog aantrekkelijker te maken voor vrienden en sponsors. Na elke presentatiebijeenkomst van nieuwe kunstenaars wordt ook gevraagd naar punten van kritiek in gesprekken of gerichte enquêtes. Ook is er de mogelijkheid commentaar en ideeën door te geven in onze nieuwsbrieven en via de website. YAA rapporteert wat er met de reacties van vrienden/sponsors wordt gedaan.

2.3. Website

YAA gaat in 2014 verder met het benaderen van vrienden en sponsors.

De Nieuwsbrief wordt ingezet om vrienden en sponsors gericht te betrekken bij de door hen in principe aangeboden diensten. Zij kunnen intekenen op onderdelen waar hun expertise ingezet kan worden; de kunstenaars begeleiden enz., enz. Als onze vrienden daar prijs opstellen zullen zij ook actief benaderd worden.

In 2014 zal de website gebruiksvriendelijker gemaakt worden. De website en nieuwsbrief hebben in 2013 hun vaste vorm gekregen en functioneren op zich goed.

Op dit moment is de tekst van de website grotendeels Nederlandstalig. In 2014 worden meerdere pagina's in het Engels vertaald.

De website is het communicatie middel tussen:

De sponsors en YAA met inhoudelijke informatie, verzoeken voor immateriële hulp en materiele bijdragen.

De kunstenaars, de sponsors en YAA, waarin de cv's en projecten van de kunstenaars en de voortgang daarvan, de evenementen rondom presentaties, tentoonstellingen en agenda.

De website biedt verder:

Financiële gegevens over stand van zaken giften YAA, informatie over de Geefwet. Informatie over de organisatie YAA, b.v. over het instellen van een adviesraad, statuten, jaarrekening en de begroting.

In 2014 gaan we onderzoeken of er bij onze doelgroep behoefte is aan de inzet van sociale media, zoals Facebook. Bij voldoende belangstelling gaat YAA actief gebruik maken van Facebook.

2.4. Administratie.

YAA gaat in 2014 alle verleende diensten/immateriële giften in kaart brengen.

In 2014 wordt de administratie aangepast aan de nieuwe werkwijze van de Geefwet.

Conform de nieuwe eis op ANBI stichtingen, zal YAA de gewenste gegevens openbaar maken en op de website plaatsen.

In 2014 gaat YAA ook een administratie opzetten om immateriële giften van vrienden en sponsors in kaart te brengen. Het betreft bijvoorbeeld het bieden van onderdak, verzorging, begeleiding, bieden van expertise en coaching e.d.

2.5. Professionalisering.

YAA breidt in 2014 haar netwerk uit.

YAA gaat in 2014 haar netwerk van partners uitbreiden met tenminste 3 kunstinstellingen. Het gaat om instellingen die jonge kunstenaars kunnen aanbevelen en waarmee we in diverse samenwerkingsverbanden onze positie kunnen versterken.

We willen interessante kunstenaars, wetenschappers en culturele ondernemers bij YAA gaan betrekken. Op die manier willen we nog meer adviseurs aan ons verbinden en makkelijker toegang krijgen tot een nog breder netwerk.

We gaan een plan voor sponsors en vrienden ontwikkelen (vriend, hartsvriend, e.d.). YAA gaat dit uitwerken tot een helder verhaal met gunsten per categorie. YAA gaat een voorstel voor een financiële campagne implementeren en uitzetten. Bij al deze activiteiten zullen wij zoveel mogelijk expertise inschakelen uit het netwerk van vrienden van YAA.

Het bestuur van YAA
Janneke Tigchelaar, voorzitter
Gea Dekkers, secretaris
Marianne Harten, penningmeester
Mieke Kolk, internationale contacten